



“¿Qué es el bullying?”

*«El futuro del mundo pende
de los niños
que van a la escuela».*

El Talmud

Bullying es una palabra inglesa que significa intimidación. Sólo en México el 65% de los niños y niñas han declarado haber sufrido bullying*.

El **bullying** o acoso escolar se refiere a todas las formas de actitudes agresivas, intencionadas y repetidas, que ocurren sin una razón clara, adoptadas por uno o más estudiantes contra otro u otros. La constancia en los ataques aumenta la gravedad del acoso y ya es un problema de salud mental a nivel mundial.

Este fenómeno no distingue raza, religión, posición social, estructura física, ni edad, este problema está atacando cada vez a más temprana edad y ningún sector de la sociedad está libre de él.

Fuente: Estudio del Secretario General de la ONU sobre la violencia contra los niños, 2007

Si siempre ha existido bullying, ¿por qué ahora es un tema de primera plana diario?

- **Porque hoy es campal:**
 1. 7 de cada 10 niños lo sufren
 2. La edad de inicio es de 5 años
 3. No hay respeto por los niños más pequeños

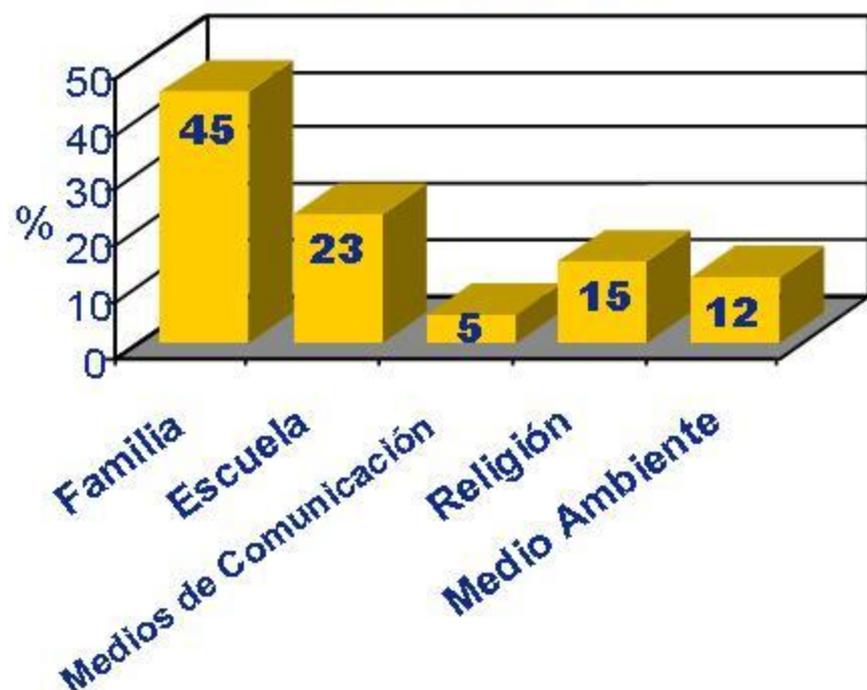
- **Porque el contrato social de nuestros niños y jóvenes se ha modificado a tres acuerdos:**
 1. Cultura de la impunidad
 2. Cultura de la prepotencia
 3. Cultura de la no denuncia

Y ¿por qué el aumento?

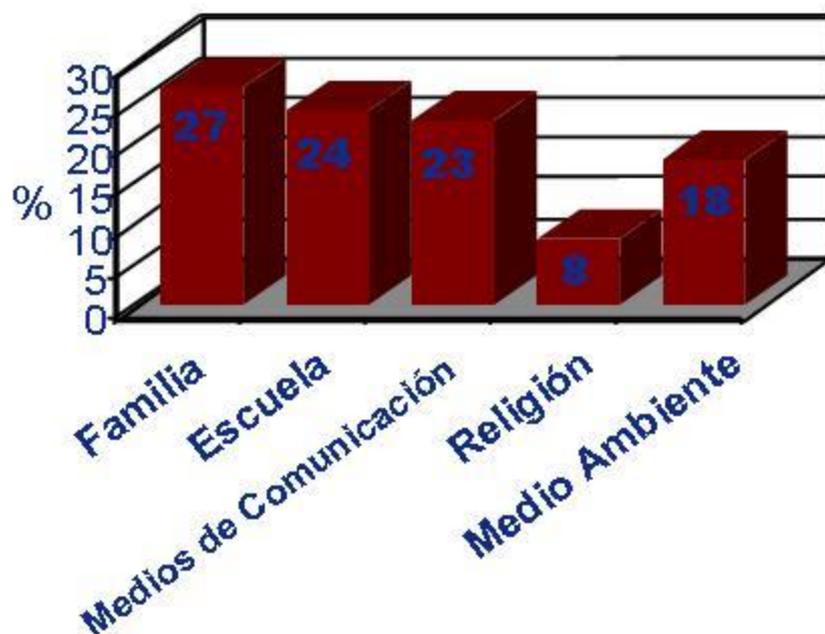
- Los medios
- El miedo social
- La pornografía a temprana edad
- Que se traducen en ansiedad y después en violencia

INFLUENCIA EN LOS VALORES DE LA SOCIEDAD MEXICANA

Sociedad Clásica 50's



Sociedad Moderna 80's



ALDUCÍN, Enrique: "Los valores de los mexicanos", FCE, México D.F., 1986, pp. 166

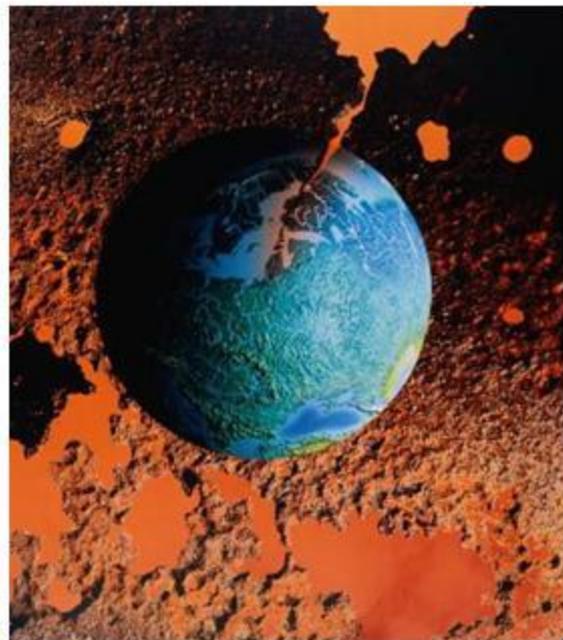
Los medios hoy

- Hoy los medios de comunicación tienen una influencia del 48% en los valores
- La familia ha quedado en 18%
- El medio ambiente ha crecido a un 23%
- La encuesta nacional de percepción reveló que el 72% de televidentes quieren tener la sensación de tranquilidad y armonía al ver la TV.
- Los temas que se buscan encontrar son de estilo familiar en un 89%; de solidaridad y altruismo en un 83% y un 77% buscan temas educativos.

Fuente: A Favor de lo Mejor

Las generaciones a través del tiempo...

- ▶ *Baby Boom* nacidos entre 1940 y 1955
 - ▶ Obedientes y reprimidos
 - ▶ Concepto de vida rígida
 - ▶ Son padres tradicionales
- ▶ *Hippie* nacidos entre 1955 y 1970
 - ▶ Propias ideas y reglas
 - ▶ Apego a lo material
 - ▶ Son padres consentidores
- ▶ *Primera Generación Ilamada X* nacidos entre 1970 y 1985
 - ▶ Mayores libertades y formación de criterios
 - ▶ Analizadores del mundo, poco actores
 - ▶ Son padres post modernos



Generación X, Y o 2000

▶ Nacidos entre 1985 y 2000

▶ Podemos llamarles “Y” porque el mundo tomó un rumbo distinto rápidamente:

- ▶ En la comunicación
- ▶ En el mapa del mundo
- ▶ En el pensamiento (ideas censuradas que han florecido)

▶ Apogeo de las ideas del mundo *light*



Techy

- ▶ Nacidos entre 2000 y 2015
- ▶ “Ya traen” la tecnología
- ▶ Alto juicio crítico y conciencia ecológica
- ▶ Presión por ser exitosos, miedo a fallar
- ▶ Sobre exposición a escenas sexuales y el miedo generalizado que se vive y habla todos los días, crean en ellos ansiedad al no poder asimilar toda la información que reciben



Sí... hay mucha violencia



- Se infiltra desde que somos niños a través de los juguetes y juegos violentos:
- Armas
- Guerra
- Luchas

- Las caricaturas infiltran las conductas negativas

- Las actitudes negativas toman fuerza con los héroes de películas

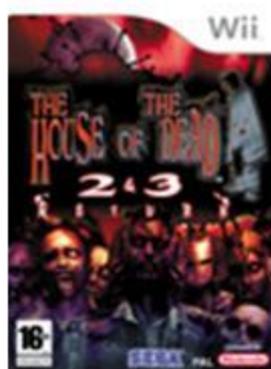
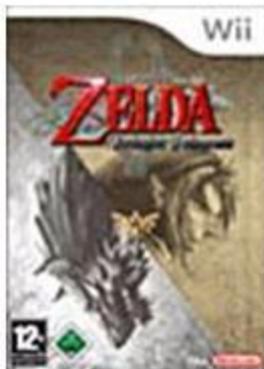
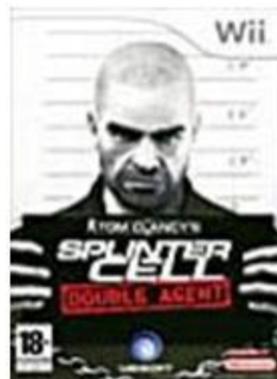
- Algunos ejemplos...

Las muñecas



¿Las Bratz le quitarán la corona a las Barbies?

Los video juegos... 2 de cada 3 son violentos



Corrupción de imágenes



Los mensajes en la moda



Las modas que promueven anti valores



La televisión y los noticieros



- Constantemente somos expuestos a escenas por demás violentas y agresivas en los noticieros
- La programación de entretenimiento contiene cada vez mayor violencia a detalle

La influencia de la nutrición



- El exceso de azúcares refinadas alteran el sistema nervioso del niño
- Las grasas *trans* o *saturadas* alteran las conexiones del cerebro
- Los colorantes (amarillo #5, rojo #40 #1) y conservadores irritan a los niños
- Se recomienda el DHA OMEGA 3 (aceite de salmón) para equilibrar al cerebro
- Balacear la nutrición en general

Y además de esto...

¿Qué origina la violencia?



- En el mundo de cada 100 niños 98 sufren violencia en cualquiera de sus formas
- En el 50% de los noviazgos hay violencia
- Hasta el 65% de los niños se han sentido intimidados verbal o físicamente en la escuela (bullying)

Fuente: Estudio del Secretario General de la ONU sobre la violencia contra los niños, 2007

¿Y qué tiene todo esto
que ver en el bullying?

Todo... pues el medio está condicionando
la conducta
actual de los niños y jóvenes

¿Y qué podemos hacer como padres?

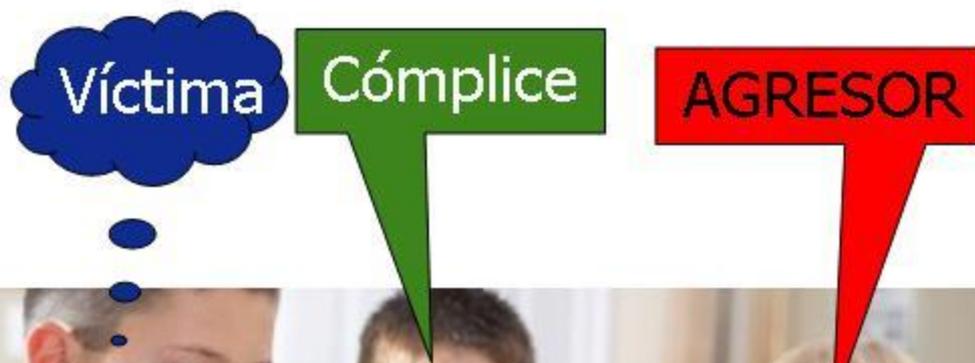
¡Muchísimo!

¿Qué es el Bullying?



- Palabra en inglés que significa acoso escolar
- Es cuando una serie de ataques, bromas pesadas, agresiones y burlas se dirigen constantemente hacia una persona
- La constancia en los ataques aumenta la gravedad del acoso
- Ya es un problema de salud mental a nivel mundial

Elementos del Bullying



- **VÍCTIMA:**
 - Persona a la que se molesta continuamente
- **AGRESOR:**
 - Persona que inicia los ataques contra la VÍCTIMA
- **COMPLICES:**
 - Todos los que se ríen o apoyan al agresor
 - Es la parte que fomenta el acoso escolar

Los tipos de bullying

- Físico
- Psicológico
- Verbal
- Exclusión
- Sexual
- Ciberbullying



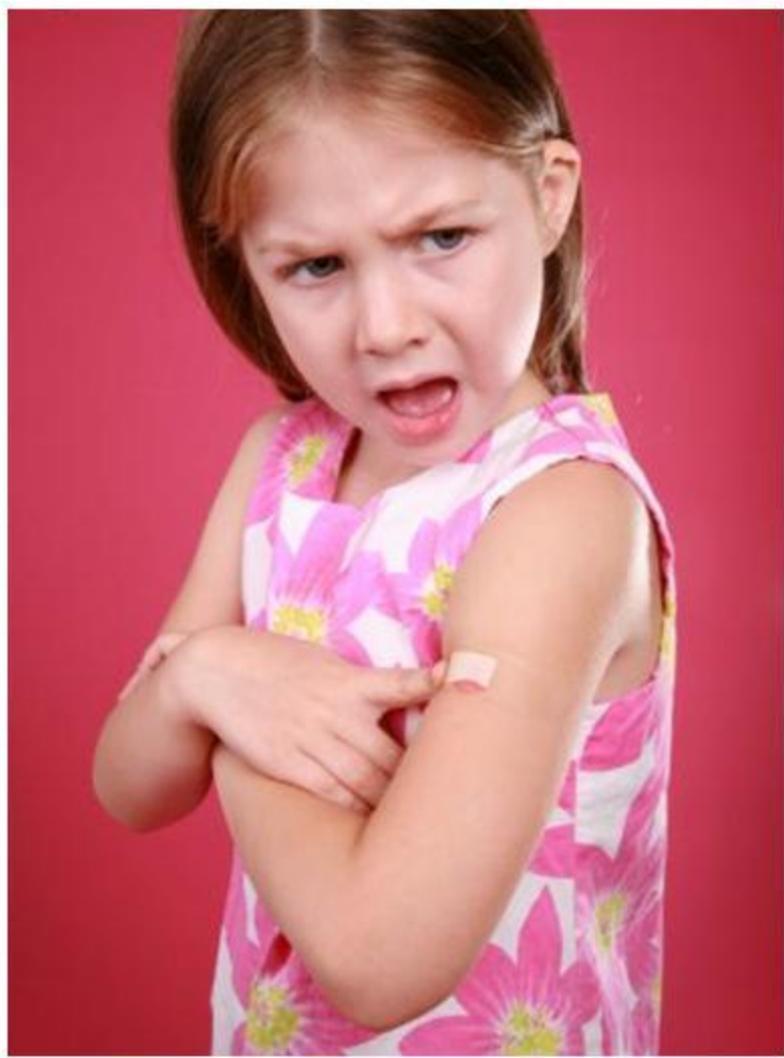
Diferencias entre travesura y acoso

- Cuando es constante y siempre contra la misma persona
- Cuando a quien se dirige la “broma” no ríe
- Cuando existe una víctima que se siente como tal (miedo)
- Si a quien le haces la broma no se está riendo, no es broma, **ES BULLYING**



El daño que hace el maltrato emocional

- Baja autoestima – Pensar que TODO está mal conmigo
- Buscar aceptación por medio de conductas nocivas
- Convertirse de víctima en agresor
- Adoptar una actitud hostil o de enojo ante la vida
- En casos graves sociopatía (personalidad antisocial)



¿Cómo detectar a un niñ@ / joven que sufre acoso?



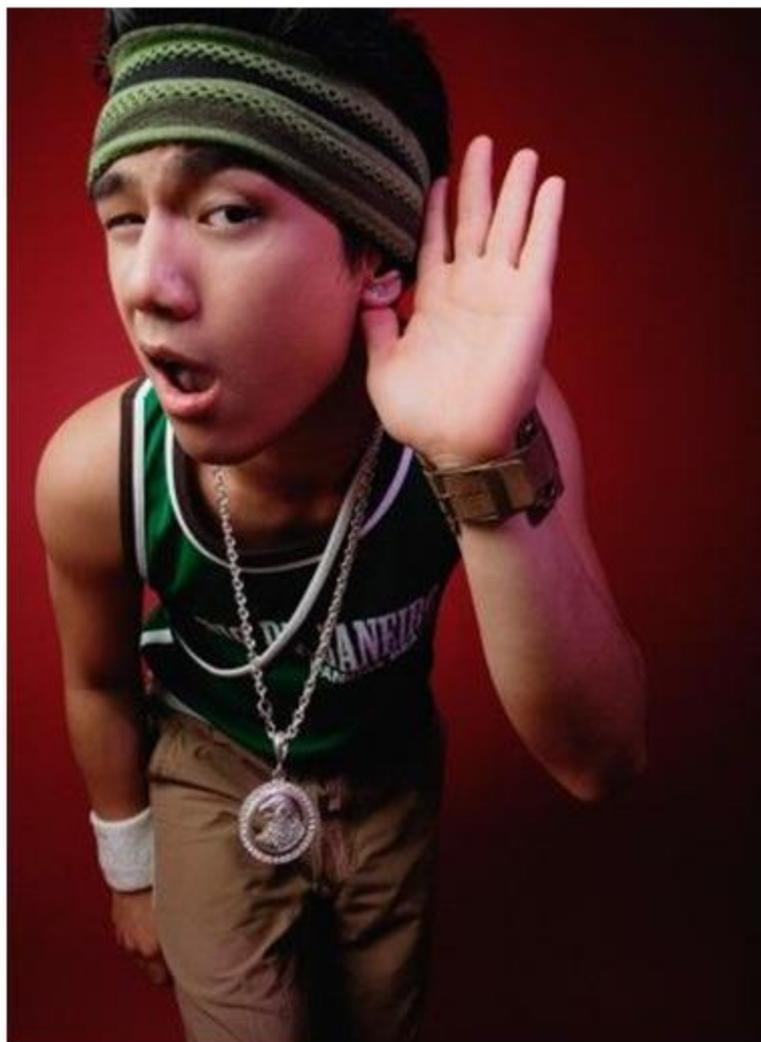
1. Encorvamiento
2. Maltrato a primos / hermanos o a niños más pequeños
3. No mira a los ojos
4. Constante rechazo por ir a la escuela
5. Falta de atención en el arreglo personal
6. Aislamiento

¿Cómo apoyar a un niñ@ / joven que sufre acoso?

- Mencionar constantemente que el acoso que sufre no es por su falta de valor
- Dejar que exprese sus sentimientos sin descalificarlos
- Apoyar en las decisiones que se requieran tomar
- Evitar resolver directamente sus problemas



¿Cómo detectar a un niñ@ / joven acosador?



- Mal manejo del lenguaje
- Falta de control personal
- Agresividad:
- Reacción de temor de los compañeros (pares)
- Forma de vestir
- Actitud de los seguidores

¿Cómo apoyar a un niñ@ / joven acosador?

- NO ETIQUETARLO
- Crear conciencia del daño que está causando
- Poner límites claros respecto a su conducta
- Mencionar el amor incondicional que se le tiene, descalificar sólo la conducta
- Comprender la raíz de su agresión



¿Cómo apoyar a combatir el bullying?

- Evitar utilizar el término para descalificar a otros niños
- Ser caritativo ante las faltas de otros niños
- Crear alianzas con los padres de los bullies
- “Amame cuando menos lo merezca, porque es precisamente cuando más lo necesito”



¿Cómo apoyar a la escuela a combatir el bullying?

- Respetar y CONFIAR en las decisiones de la escuela
- Nunca criticar al profesor frente a nuestros hijos
- Honrar la autoridad
- Enseñar a asumir las consecuencias de sus actos



Campaññas contra el bullying

- ¡Ser buena onda siempre está de moda!
 - Con los chiquitos no se vale
 - Ponle cara a tu face



Implementación

- Inicia al realizar una plática / reflexión con los alumnos:
 - Influencia de los medios
 - Conductas “de broma” negativas
 - El concepto y consecuencias del bullying
- Al finalizar la plática, el facilitador pedirá a los alumnos que:
 1. Elaborar un cartel con la frase “Ser buena onda siempre está de moda” y los cinco puntos de la campaña.
 2. Elaborar una carta a los padres de familia con sus 5 puntos.
 3. Los maestros firmarán el acuerdo de los puntos para ellos de la campaña.
- **Así la campaña invita con cinco sencillos puntos a ejercitar el valor de la generosidad a través de pequeños actos diarios que se conviertan en un hábito y posteriormente en una virtud.**

Todos queremos dar a los demás



- Todos tenemos el *síndrome del super héroe*
- Nuestra esencia es de entrega a los demás
- Al dar, recibes mucho más de lo que das (dentro de ti)
- Por ello...



Da el primer paso... atrévete a ser generoso

■ Reglas para alumnos:

1. Todos los días haz 1 cosa buena x alguien
2. Di NO a las groserías, apodosos y empujones
3. No juzgues
4. No sientas lástima, hacerlo lastima
5. Si no tienes nada bueno que decir, no digas nada



La generosidad contra el bullying

Reglas para papás:

1. Regala a tus hijos 10 minutos al día sin tecnología.
2. Pregunta ¿qué pasó? antes de juzgar.
3. Haz de tu ejemplo, uno positivo.
4. Firmeza sin violencia.
5. Crea alianzas con los maestros de tus hijos.



Da el primer paso... atrévete a ser generoso

- Reglas para profesores:
 1. Habla bien de tus alumnos.
 2. Sé congruente.
 3. Cero etiquetas.
 4. Deja que tus alumnos expresen sus sentimientos sin descalificarlos.
 5. Empodera... una palabra tuya puede crear ganadores.





Implementación

- Firmar un pacto con los directivos de cada institución para comprometerlos:
 - CERO TOLERANCIA ante la agresión de niños grandes a niños pequeños.
- Los límites requieren ser conocidos por todos, así que como medida interna se recomienda colocar carteles con este logo o con la frase elaborada en cartulinas por los niños de la escuela, además de informar a los alumnos en cada salón de clases y a los padres de familia con una circular sobre esta medida.

PONLE
CARA A TU
FACE



Objetivo

- El objetivo es volver a darle valor, respeto y responsabilidad a lo que decimos y hacemos, evitando así la comunicación irresponsable y ofensiva, ya que es un atentado contra la dignidad de las demás personas. Una vez que haces perder a alguien su buena reputación, es muy difícil regresársela. Por ello, el respeto es el motor de “Ponle cara a tu face”. Los jóvenes deberán ser voceros los unos para los otros sobre el daño que hace el acoso bullying . Honra tu palabra.
- LA LABOR REALIZADA CUENTA COMO SERVICIO SOCIAL

Pasos

- Gestionar la plática con directivos
- Ir salón por salón llevando el mensaje a niños desde 1º de primaria hasta 3º de preparatoria.
- Terminada la exposición del tema en cada salón, pedirán a los alumnos que elaboren, con colores, un cartel con el slogan **“Ponle cara a tu face”**.
- Cada alumno firmará la consigna comprometiéndose a seguir el acuerdo que representa **“Ponle cara a tu face”**.

Compromisos de la campaña

1. No poner frases o palabra ofensiva en medios.
2. No publicar Groserías, Ligas de pornografía, Fotos agresivas.
3. Denunciar a las personas que tengan un mal uso de los medios
4. Bloquear a ese usuario de tus contactos
5. NUNCA utilizar una identidad ajena para enviar mensajes



FUNDACIÓN
EN MOVIMIENTO

RESPECTAR PARA MEJOR CONVIVIR

www.fundacionenmovimiento.org.mx