Ciudad de México, **30/octubre/2020**

 OFICIO No. M00.1.4/049/2020

**CC. DIRECTORAS Y DIRECTORES DE LOS**

**INSTITUTOS TECNOLOGICOS FEDERALES, DESCENTRALIZADOS,**

**CRODES Y CENTROS DEL TecNM**

**PRESENTE**

En el marco de la participación de la Secretaría de Educación Pública en la Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENAPEA), cuya meta es reducir al 50 % el embarazo en adolescentes de 15 a 19 años, así como erradicar el embarazo en niñas menores de 15 años para el año 2030, hago de su conocimiento lo siguiente. El pasado 15 de octubre, la Secretaría de Gobernación, a través de la Secretaría General del Consejo Nacional de Población (CONAPO), instancia Coordinadora del Grupo Interinstitucional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes (GIPEA), responsable de ejecutar la ENAPEA, presentó las campañas:

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE** | **OBJETIVO** |
| **1. ¡Yo Decido!** | Dirigida a adolescentes de 15 a 19 años, la cual permitirá que las y los adolescentes accedan a información en un lenguaje cercano, recursos para conocer sus derechos sexuales y reproductivos, así como a recomendaciones para establecer relaciones afectivas y de noviazgo igualitarias; además identificar señales y acciones de prevención contra la violencia sexual y de género para evitar prácticas sexuales de riesgo y evitar embarazos e infecciones de transmisión sexual.  |
| **2. ¡Yo Exijo Respeto!** | Se enfoca a la prevención de la violencia sexual hacia las niñas menores de 15 años, en esta se busca que todas las personas se involucren en la prevención de la violencia sexual hacia las niñas. |

En tal sentido, se les solicita atentamente el apoyo para que, en el marco de sus atribuciones se difundan los materiales antes mencionados, conforme a los medios que ustedes consideren, los cuales se enlistan a continuación y los podrán encontrar en las ligas de drive:

1.       Campaña ¡Yo exijo respeto!: <https://drive.google.com/drive/folders/11yZZD0KJ-BwiuGfnNH7o4jrRPNhGcU_9?usp=sharing>

•        1 spot de radio (uno en versión MP3 y otro en WAV).

•        1 video corto (uno en versión XD CAM y otro en DVC PRO)

2.       Campaña ¡Yo Decido!: <https://drive.google.com/drive/folders/1VbcijQ--v3JNJofKEWFdzjwfz1IgJQkU?usp=sharing>

•        2 spots de radio (en versión MP3 y en WAV).

•        4 videos cortos (en versión DVC PRO, XD CAM y MP4): en temas de sexualidad, pasatiempos, relaciones y toma de decisiones en otros aspectos de su vida.

•        Banners y Stickers

•        1 cuadernillo: de la Campaña ¡Yo Decido! Mi futuro

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E**

***Excelencia en Educación Tecnológica®***

**MARIA LUISA LOPEANDÍA URBINA**

**DIRECTORA**

C.c.p. Enrique Fernández Fassnacht. – Director General del Tecnológico Nacional de México

 Dinorah A. Ugalde Reza.- Coordinadora Sectorial de Igualdad de Género y Programas Transversales, de la UAF

 Secretaría de Planeación, Evaluación y Desarrollo Institucional del TecNM

MLLU/JMFG\*llo.